

# *Lean Experts*

# 2015

# Lean Experts

- É uma abordagem sistematizada de melhoria contínua, cujo âmbito está na procura metódica da melhoria dos processos através da redução de desperdícios e/ou ineficiências;
- Aplicação a todas as áreas da empresa e supõe uma melhoria da eficácia e da eficiência;
- Abrange todas as ferramentas principais da filosofia *Lean Thinking* (ver programa);
- Cada participante será sujeito a um exame final, sobre os conhecimentos adquiridos nos módulos de formação.



# “Lean Expert” Formato da formação

- **Avaliação & Qualificação**

- Mini-testes no final dos módulos 1, 2 - as questões serão similares às do exame final;
- Exame final no final do módulo #3;

- **Conteúdos**

- Alinhamento dos conteúdos relacionados com as especificidades de implementação, requisitos e experiência prévia;
- Desenvolvimento de simulações adequadas aos conceitos de cada módulo;

- **Métodos formativos**

- Altamente interactivos;
- As sessões incluem exercícios ilustrativos e discussão de soluções;
- Utilização extensiva de exercícios, discussão e trabalho em equipa;
- Utilização de multimédia - vídeos e ilustração de exemplos;
- Todos os materiais de formação serão distribuídos aos participantes em formato electrónico.



# Lean Experts

## OBJECTIVOS

- Aprender a planear e a integrar a transformação Lean na estratégia da empresa.
- Liderar e desenvolver os agentes da mudança para uma transformação Lean eficaz.
- Aprender a estabelecer fluxo nas cadeias de valor.

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Revisão dos conceitos *Lean Thinking*
- Os 14 princípios do *Lean Production System*
- Um mapa para transformação “Lean”
- Hoshin Kanri - fundamentos para o desdobramento da estratégia “Lean”
- Exercício: Criação de um Plano Mestre de implementação
- “Value Stream Mapping / Analysis” - Análise da Cadeia de Valor
- Exercício: Desenhar o mapa do estado actual & o mapa do estado futuro (Case Study)
- O papel do “Lean Expert” / *Gemba Keiei* (Aceleração do processo de mudança)
- Exercício: Identificação de barreiras e como as eliminar
- Planeamento e moderação de workshops Kaizen
- Ferramentas de apoio ao planeamento das sessões *Lean*
- Técnicas de Moderação/ Facilitação e interacção com os membros da Equipa (*Job Relations*)
- Técnicas de Apresentação - apresentações WOW
- Exercício: Preparação de uma apresentação WOW

## PRÉ-REQUISITOS / OBSERVAÇÕES / COMENTÁRIOS

- Os participantes deverão ter noções básicas das ferramentas “Lean Thinking” (Lean Production System).
- Profundo conhecimento dos processos de negócio/produção e ou experiência profissional relevante.

## DURAÇÃO

**3 dias**

## AUDIÊNCIA

Agentes de mudança com níveis de responsabilidade dentro da empresa

## N.º DE PARTICIPANTES

**4 a 12**

## NÍVEL

**Avançado  
Especialista**

## METODOLOGIA

Formação em sala  
Simulações  
Discussão de casos práticos  
Exercícios práticos

## MATERIAIS DIDÁCTICOS

Manual de formação  
Formulários de trabalho  
Handouts  
Artigos importantes





### OBJECTIVOS

- Aplicar as ferramentas de transformação Lean para além dos conceitos básicos.
- Aplicar efectivamente o método de melhoria para alcançar resultados práticos.
- Aprender como aplicar ferramentas de suporte aos workshops Kaizen.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Introdução e resumo da semana #1
- Facilitação de workshops Kaizen
- A importância do Método em 11 passos
- Truques e dicas em cada passo - revisão de regras e conselhos
- Técnicas de comunicação e resolução de conflitos
- Exercício: Ultrapassar conflitos e argumentação positiva
- Técnicas de elaboração de fluxogramas
- Exercício: elaboração de um fluxograma (*case study*)
- Resolução de Problemas PDCA
- Exercício: Aplicação prática do método PDCA
- O sistema A3 de *reporting* e seguimento - como elaborar e tipos de A3
- Exercício: Desenvolvimento e apresentação de um A3
- Kamishibai - método de Gestão Visual
- Exercício: Planeamento de um quadro Kamishibai

### PRÉ-REQUISITOS / OBSERVAÇÕES / COMENTÁRIOS

- Os participantes deverão ter noções básicas das ferramentas de “Lean Thinking” (Lean Production System) e terem participado no **Lean Expert - Módulo #1**.
- Profundo conhecimento dos processos de negócio/produção e ou experiência profissional relevante.

### DURAÇÃO

**3 dias**

### AUDIÊNCIA

Agentes de mudança com níveis de responsabilidade dentro da empresa

### N.º DE PARTICIPANTES

**4 a 12**

### NÍVEL

**Avançado  
Especialista**

### METODOLOGIA

Formação em sala  
Simulações  
Discussão de casos práticos  
Exercícios práticos

### MATERIAIS DIDÁCTICOS

Manual de formação  
Formulários de trabalho  
Handouts  
Artigos importantes





### OBJECTIVOS

- Estabelecer as condições básicas para uma transformação Lean duradoura.
- Integrar os princípios do Lean Thinking nas políticas de negócio e procedimentos.
- Aprender a utilizar a Matriz de Maturidade Lean para avaliação e melhoria contínua.
- Aprender a conceber e a construir rapidamente novos processos, de acordo com os princípios Lean.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Introdução e sumário da semana #2
- *Standard Work* - Trabalho *standard* [Job Instruction]
- Exercício: Desenvolvimento de procedimentos operacionais *standard*
- Facilitação de melhorias no dia-a-dia [Job Methods]
- SMED / *Quick Changeover* (troca rápida de ferramentas / *setups*)
- Exercício: “O jogo da prensa” / Simulação de SMED
- Poka-Yoke / Jidoka
- TPM Básico - princípios, práticas e interligação com os 5S's
- Exercício “Cálculo do OEE”
- TPM Avançado - a importância da manutenção no “Lean Thinking”
- Hoshin Kanri - o processo de revisão e próximos passos
- Matriz de maturidade *Lean* - como utilizar
- Exercício: Auto-avaliação com a “Matriz de Maturidade Lean” (com apresentação de resultados)
- Nivelamento da procura / Nivelamento de incrementos de trabalho
- Exercício: “A caixa *heijunka*”

### PRÉ-REQUISITOS / OBSERVAÇÕES / COMENTÁRIOS

- Os participantes deverão ter noções básicas das ferramentas de “Lean Thinking” (Lean Production System) e terem participado no **Lean Expert - Módulo #1 & #2**.
- Profundo conhecimento dos processos de negócio/produção e ou experiência profissional relevante.

### DURAÇÃO

**3 dias**

### AUDIÊNCIA

Agentes de mudança com níveis de responsabilidade dentro da empresa

### N.º DE PARTICIPANTES

**4 a 12**

### NÍVEL

**Avançado  
Especialista**

### METODOLOGIA

Formação em sala  
Simulações  
Discussão de casos práticos  
Exercícios práticos

### MATERIAIS DIDÁTICOS

Manual de formação  
Formulários de trabalho  
Handouts  
Artigos importantes



# Organização e Logística

- **Início**
  - A pós-graduação *em Lean Experts* terá início no dia 4 de Fevereiro de 2015, em Lisboa em local a designar.
- **Organização e Carga horária dos módulos**
  - A pós-graduação tem a duração de 72 horas.
  - Cada módulo tem a duração de 24 horas, a decorrer de 2.ª a 4.ª feira, em horário laboral.
  - O exame tem a duração de 2 horas.



- **Datas**
  - Lean Experts - Módulo 1**  
De 4 a 6 de Fevereiro de 2015
  - Lean Experts - Módulo 2**  
De 11 a 13 de Março de 2015
  - Lean Experts - Módulo 3**  
De 8 a 10 de Abril de 2015

*As datas estão sujeitas a ajustes ou alterações*

- **Horários**
  - Os horários são comuns a todos os módulos, assim:
    - De 4.ª feira a 6.ª feira das 9h00 - 18h00



# Ficha de Inscrição

Acção de formação

Data

Nome do participante

Empresa

Cargo/ Função

Contacto

E-mail

## Dados para facturação:

Empresa

Morada

Cód.Postal

Localidade

N.º Contribuinte





# Condições gerais

- **Todos os candidatos Lean Experts deverão:**
  - Ser preferencialmente patrocinados pela empresa onde estão inseridos, na qual deverá ser seleccionado um projecto para desenvolvimento durante o programa.
  - Ter acesso aos dados e informações relacionados com o projecto seleccionado;
  - Computador portátil.
- **Local e Datas de realização**
  - Este curso decorrerá em Lisboa, entre Fevereiro e Abril de 2015.
- **Custo**
  - Preço desta acção:
  - Empresas Sócias da APMI: 1.900,00 €\*  
- Empresas Não-sócias da APMI: 2.050,00 €\*  

\*Isento de IVA ao abrigo do artigo 9.º do CIVA.
  - **As fichas de inscrição deverão ser recebidas até dia 30 de Janeiro de 2015**  
[manuela.vieira@profitabilityengineers.pt](mailto:manuela.vieira@profitabilityengineers.pt) ou [apmigeral@mail.telepac.pt](mailto:apmigeral@mail.telepac.pt)
  - **50% do valor da acção deverá ser pago no acto da inscrição, e os restantes antes do início da fase 3.**
  - Estes valores incluem os manuais, *templates* e toda a documentação no âmbito deste curso.
  - Os seguimentos e acompanhamento dos projectos in loco dos projecto não estão incluídos neste valor.
  - Os almoços não estão incluídos neste valor.
- **Certificados (Lean Experts)**
  - Apenas serão entregues certificados aos candidatos que obtiverem um resultado no exame final superior a 80% e avaliação positiva do projecto desenvolvido.
  - Os candidatos com classificação inferior a 80%, receberão um certificado de participação, podendo beneficiar de 2.º oportunidade de exame.
  - Após pagamento integral do curso.
- **Cancelamento**
  - Na eventualidade de não reunir um número mínimo de participantes, a **Profitability Engineers e a APMI** reservam-se o direito de cancelar ou adiar a realização do curso. Nesse caso, todos os participantes serão informados, formalmente (fax ou e-mail) com uma antecedência mínima de 3 dias.
  - Apenas serão aceites anulações de inscrições quando efectuadas por escrito (fax ou e-mail), com uma antecedência mínima de 15 dias. A devolução do valor da inscrição apenas terá lugar quando a anulação for realizada dentro do prazo referido.

